

LA FEUILLE DE L'AMICALE

**NANTES
TERRE ATLANTIQUE**
APPRENNONS AUJOURD'HUI POUR CULTIVER DEMAIN

des ANCIENS ELEVES du LYCÉE HORTICOLE "LE GRAND BLOTTEREAU"

34, chemin du Ponceau

44300

NANTES

Numéro 269

Site Internet : <http://www.amicalegb.fr>

Février 2026

1: La presse horticole

Rédacteur : André BOSSIERE

Pour les plus anciens d'entre nous, certains se rappelleront de la revue Rustica qui à sa création en 1880 était le magazine consacré à la campagne, c'était la «revue universelle de la campagne».



Il est devenu un magazine de référence dans le domaine du jardinage, en gardant une place aux autres fondamentaux de la revue: les animaux domestiques, la cuisine, la maison au sens large, le bien-être et le tourisme. Il a été racheté par la maison d'édition Dargaud, elle-même rachetée par Média participations en 1988. Rustica est toujours l'un des rares magazines hebdomadaires français de jardinage.

Dans le domaine des mensuels horticoles, chaque spécialité horticole a créé son édition ciblant les professionnels de l'Horticulture ou les amateurs passionnés :

- Les amis de la rose : revue de la société française des rose,
- En vert et Avec vous : magazine du paysage édité par l'UNEP,
- Phytoma qui traite de la santé des végétaux,
- Jardins de France de la Société Nationale d'Horticulture de France,
- Biodiversité, des clés pour agir : revue technique trimestrielle de l'Office français de la biodiversité. (Anciennement Espaces naturels),
- Jardins de France : trimestriel de la SNHF (Société Nationale d'Horticulture de France)
- etc.etc.

Le CDI du Lycée est très bien doté en documentation professionnelle.

De notre côté nous avons abonné le CDI à Hommes et Plantes et financé un abonnement pour les BTS à 2 revues généralistes qui nous paraissent intéressantes pour un futur horticulteur quelle que soit la branche qu'il choisira.

Ce sont le Lien Horticole et Les Cahiers du Tourisme et du Fleurissement.

Le lien Horticole

Est-il encore besoin de présenter le Lien Horticole ? Anne-Lise et Léon Vesper ont lancé le premier Lien horticole le 1er avril 1964. L'idée de ses créateurs était de proposer un journal dont le contenu soit facilement accessible à tous et de se différencier des revues techniques voire scientifiques professionnelles.



Le journal était alors publié les 1er et 15 de chaque mois, une périodicité qui sera modifiée en 1979, le Lien devenant hebdomadaire.

Aujourd'hui il est devenu un mensuel d'une cinquantaine de pages à la présentation moderne et complète.

Le lien horticole est le média, print et web, de référence pour le végétal d'ornement vers les professionnels de toute la filière verte.

Chaque numéro du magazine comporte l'essentiel de l'actualité, un dossier thématique, des sujets sur les végétaux, les nouveautés, les techniques, la gestion-formation, la commercialisation, le paysage, la recherche,...

Le lien horticole a pour objectif d'accompagner les professionnels du secteur dans leur compréhension,

analyse, prises de décisions dans un contexte professionnel en constante évolution.

Le Lien Horticole c'est un panel d'informations sur le monde horticole dans sa plus grande diversité !

Les cahiers du Tourisme et du Fleurissement

C'est le magazine à destination des élus, techniciens, jardiniers et membres des jurys qui collaborent à l'aménagement, au fleurissement, à l'embellissement du cadre de vie de leurs communes.

Depuis plus de 25 ans, les éditions de Bionnay sont réputées en qualité d'éditeur en presse professionnelle. Elles publient des magazines professionnels leaders sur leur secteur d'activité mais aussi des guides techniques et de nombreux ouvrages destinés aux professionnels, aux entreprises et aux collectivités chargés de concevoir, aménager et entretenir les espaces verts, les espaces publics, les terrains de sports, les golfs, les piscines publiques, les jardins et piscines privés.



En s'appuyant sur les hommes et les femmes de terrain et les élus décideurs, ce sont des partages d'expériences enrichissants sur lesquels il est possible de se conforter au moment de faire des choix stratégiques en matière de conception de jardins, d'espaces et de fleurissement.

Partout en France, les communes inventent, expérimentent et s'adaptent, avec la conviction que le paysage et la nature en ville sont des leviers concrets de transition, d'adaptation, de bien être et de bien vivre dans son environnement.

Si au fil des pages, les techniciens des collectivités sont souvent mis en avant, leurs réussites en matière de fleurissement, les techniques, les matériels nouveaux, les plantes et les fleurs ne sont pas oubliés et une belle place leur est réservée.

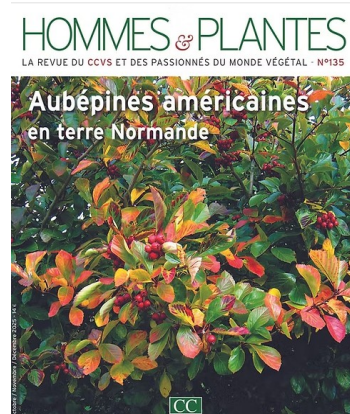
Une parution qui se veut aussi un partage de la passion pour les métiers verts avec des chantiers, des réalisations, des solutions techniques mais aussi et surtout des rencontres de passionnés.

Force est de constater au fil de ce mensuel que l'humain est un acteur fondamental du bien vivre dans nos communes.

Hommes et Plantes

C'est la revue trimestrielle du Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées « Hommes et Plantes » dont l'Amicale dote le CDI.

Créée il y a plus de 30 ans pour mettre en valeur les relations étroites entre les Hommes et les Plantes, les efforts et les prouesses des collectionneurs et des passionnés de plantes, la revue Hommes & Plantes est la seule revue ethnobotanique française destinée au grand public.



Elle tisse un lien entre les amoureux du monde végétal, qu'ils soient collectionneurs, professionnels ou amateurs, à travers des articles, des reportages et des témoignages de grande diversité. Parce que nos vies sont, depuis toujours, liées à la grande odyssée végétale, la revue Hommes & Plantes met également en valeur l'histoire d'hommes et de femmes qui, parfois au péril de leur vie, ont voyagé à travers le monde afin de chercher des plantes destinées à nourrir, soigner, parfumer, habiller ou embellir le quotidien.

Parmi toutes les parutions, certaines moins historiques n'en sont pas moins intéressantes et sont mises à disposition des apprenants du lycée au CDI.

Bien d'autres parutions jalonnent les étagères du CDI du lycée, tout aussi importantes pour qui veut s'y intéresser et se plonger dans les pages. Un outil appréciable pour les apprenants avec toutes ces parutions que l'on peut retrouver en version web car généralement avec chaque abonnement l'accès à sa version dématérialisée est proposé, étant plus dans l'ère du temps pour nos jeunes !

2: Salon FlorEvent à la Beaujoire

Les 8 & 9 Mars salon professionnel 100 % fleur et végétal à ne pas manquer. Vous êtes fleuriste, designer floral, paysagiste, responsable GMS, jardinerie, ou encore étudiant du secteur ?

FlorEvent est le rendez-vous incontournable pour découvrir les nouveautés, les tendances, les fournisseurs et les services qui font vivre la filière fleur et végétal. <https://www.florevent.fr>

3: Rappel : Portes ouvertes au GB

Inscriptions pour la rentrée 2026/2027

• samedi 7 mars 2026 de 9h à 13h